

Brukerinnvolvering BRUKET

Medvirkning og samskaping 2022



Lala.

Introduksjon:

Området

Icopalbygningen er i dag et kontorfellesskap med ulike leietakere som befinner seg i svært ulike bransjer, med svært ulik bakgrunn. Per i dag sitter de spredt over hele bygget med få kontaktpunkter. De har et felles spiseareal som blir brukt i varierende grad av leietakerne.

Brukerinvolveringen med leietakere, både eksisterende og potensielle foregår parallelt med prosessen om finne en ny, sterk identitet for bygningen og området rundt. Samtidig er det viktig å involvere andre aktører og målgrupper, både formelle som kommune, organisasjoner o.l og nabolag og innflyttere.

Målet er å skape en ny destinasjon, arbeidsplass og møteplass som er forankret i brukerne.



MÅLSETNING, STRATEGI OG GJENNOMFØRING

Målsetning og strategi

Overordnet mål:

Målet for prosjektet er å skape en destinasjon og møteplass for både lokalmiljø og besøkende fra regionen. Målet med brukerinvolveringen er å forankre denne nye destinasjonen i lokalmiljøet og i et samarbeid med beslutningstakere. Involveringen er et verktøy for å ta riktige veivalg tidlig, som involverte brukere kan kjenne seg igjen i og føle eierskap til.

Strategi:

Den overordnede strategien handler om å tidlig opprette kontakt med aktører gjennom ulike kanaler, og holde kommunikasjonen åpen og jevnlig. Hvordan kommunikasjonen foregår er bestemt ut ifra målgruppen. Dialogen vil gi oss informasjon om hvordan/hva vi bør satse på ut ifra aktørenes nåværende og fremtidige behov. Underveis vil aktørene kunne komme med innspill og reagere på retningsvalg både med tanke på program, innhold og design.

1.

BLI KJENT

Skape relasjoner og bli kjent med både aktører, sted og identitet

2.

KARTLEGGING OG PÅVIRKNING

Behovskartlegging og uttesting/ samskaping med brukerne

3.

NÆRMILJØ OG NABOSKAP

Skape lokal forankring og informasjon

4.

KOMMUNIKASJON

Opprette en toveiskommunikasjon med alle involverte.

Hvem:

Metode:

Mål:

Leietakere

Samtaler og
workshops

Kartlegge nåværende og
fremtidige behov/drømmer og
ambisjoner. Forstå behovene
til en leietaker.

Nabolag

intervjuer,
postkasse, arrangementer,
aviser

Kartlegge behov og ønsker,
skape eierskap og engasje-
ment. Grunnlag for lokal
forankring og identitet.

Kommune

Løpende dialog

Samstemme visjoner og
ønsker, samarbeid.

Illustrasjon: Målgrupper, metode og mål for målgruppene.

Målgrupper: Leietakere

Leietakere:

Eksisterende og potensielle

Mål:

Kartlegge nåværende og fremtidige behov, drømmer og ambisjoner. Forstå behovene til en leietaker, kartlegge sammenfallende interesser og mål.

Metode:

intervjuer og samtaler, workshops.

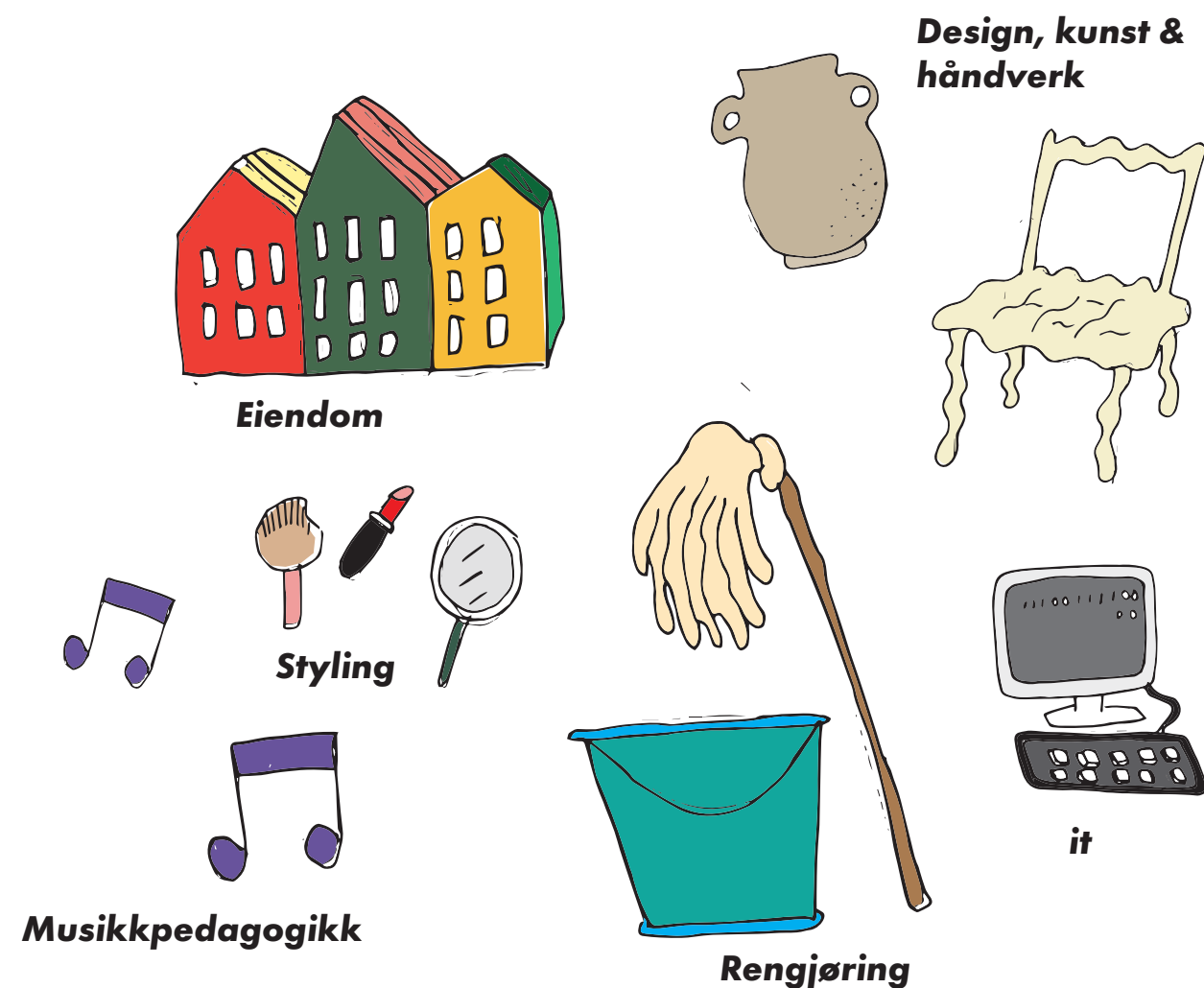
Eksisterende gruppe leietakere:

Dagens gruppe av leietakere er en sammensatt tilfeldig gruppe av bransjer og størrelse. Spennet strekker seg fra kunst, håndverk og design til eiendomsutvikling, it og konsulentfirma. Den største leietakeren er administrasjonen til et rengjøringsfirma.

Potensielle leietakere

Potensielle interesserte leietakere som vi har hatt kontakt med er aktører innenfor kunst og kultur og aktivitetssentre. Aktører vi har vært i dialog med har på eget initiativ tatt kontakt for å høre om muligheter. Det er ikke gjort noe arbeid for å markedsføre at det er lokaler til leie.

Gjennomføring eksisterende leietakere



SNAKKET MED

Østlandske rengjøring
Designparken
Evaluate
It-gutta
Paula Rodrigez
Anne Marie Øfstedalseng
Karin Engelen

IKKE FÅTT TAK I

Belkhuir Ziana Elegant
Veni vidi vici
FBE
Fjellhamar eiendomsdrift

TAKKET NEI

Vollabu
CSI nordics

Evaluer/Inatica:

Hva: Et flerdelt selskap som jobber med eiendom, tidligfase på utviklingsprosjekter

Hvor mange: 3 stk, Erik, Odd Arne og Anita
Ser på Icopalbygget i dag som et nedlagt kontorsys-tem. De ønsker seg først og fremst mer energi.

Ønsker:

- Fellesarealer med felles kantine. Man trenger noen kontaktpunkter ila dagen.
- Møteromsfasiliteter som kan binde leietakerne sammen
- Alle er avskjermet i sin egen verden: vi trenger å MØTE FOLK!
- Knytte seg på andre aktiviteter i bygget, kanskje bowling eller trening?
- Fleksible kontorarealer der selskaper kan vokse
- Sosiale soner og steder man kan kjøpe noe
- Glassvegger sånn at man kan se hverandre
- Trenger ikke samlokalisere med lignende bedrifter, men ønsker kontakt med andre i andre bransjer, kanskje noen man kan kjøpe tjenester av?
- Helsetjenester
- Treningsstudio
- bilmekkeverksted

Praktiske utfordringer:

- Korridorsonen er for smal, man får ikke utnyttet arealet godt nok. Kontorene er altfor smale, man trenger mer bredde.
- Ventilasjon er et problem, det blir veldig varmt om sommeren, dårlig luft – vanskelig å jobbe etter klokken 11.00

Framtiden:

Per nå føler de at det ikke får noe energi og at de egentlig er litt på vei ut (om det ikke skjer en endring). De påpeker at det kuleste lokalet blir brukt som lager til Smaksgaver og at om de hadde fått et sånt type sted ville de blitt i 10 år. Per i dag føles det «lett å velge noe annet».

”Her får vi ikke noe energi og hverdagen består kun av å møte tre personer.”

Østlandske rengjøring:

Hva: Renholdsfirma (administrasjon)

Hvor mange: 12 på kontoret (200 ansatte)
Har et krav om å flytte ned til første etasje, ellers må de finne et annet sted. Ellers trenger de ikke mer m2 enn de har i dag, men har behov for kantine og møterom til 20+ personer. Opplever dårlig kommunikasjon med gårdeier til tider – blant annet i forbindelse med filminn-spilling som får konsekvenser for deres drift og hverdag på kontoret.

Ønsker:

- En kantine
- Et treningsrom
- Fotografer og utstillinger
- Kontorfellesskap for grundervirksomheter
- Åpent bakeri eller lignende – noe ålreit mat!
- Øvingslokaler
- Pop-up buitkker
- Sambruk/flerbruk
- Utadrettet næringslokaler
- Motivert for samhandling med andre!

Praktiske behov:

- Være på bakkeplan: de trenger å kunne ta ut og inn store maskiner ved behov og i tillegg at ansatte med funksjonshemninger enkelt kan komme på møter. Ansatte trenger tilgjengelighet
- Resepsjon med dørklokke
- De har en avtale om å flytte ned i høyre fløy ved resepsjonen, de har også tegninger på dette.
- De bruker møterom mye og har behov for møterom med plass til over 20 stk. Bruker mest møter med 3-8 personer og ofte har de to møter parallelt.
- Opplever problemer med wifi og har gått over til kabel

Annet:

Foreslår f.eks NITOR (NAV jobbporgram) som en aktør de kunne tenke seg i bygget. De som flere andre opplever at det er vanskelig å få tak i arbeidskraft om dagen.

”En kort vei til NITOR kunne vært et godt samarbeid”

Øftedalseng & Karin Engalien

Hva: *Produktdesigner (Øftedalseng) og Keramiker*
Liker at det er rimelig, industripreget og høyden.

Ønsker:

- Å kunne ha utsalg i front evt et showroom. Det trenger ikke være på samme sted som verkstedet.
- Ønsker å kunne ha B-vare salg i ny og ne – få kunder inn.
- Å utvide kundegrunnlaget på Fjellhamar, både introdusere mer design og i tillegg trekke folk fra Oslo som kjøper den type ting hun lager.
- Ønsker åpenhet og transparens
- Se verkstedet og så kjøpe
- Ønsker seg et stort fellesskap med flere kunstnere/håndverk

Praktiske behov:

- Trenger ventilasjon, varme og mer tilgang til strøm
- Trenger å ha tilgang til vann og da også helst synkekum
- Trenger mulighet til å ta inn og ut store greier (les: maskiner, ovner o.l)
- Trenger å kunne skille mer mellom ulike soner mtp materialer (jobber med keramikk, treverk, tekstil, metall)
- Kan fint dele mye arealer med andre kunstnere
- Kunstnere trenger dagslys
- Toaletter
- Det er iskaldt om vinteren og veldig varmt om sommeren

Happenings/nettverk:

- Ønsker å samarbeide med Oslo designfair i Lillestrøm, kan hun være et pitstop på veien?
- Ønsker å lage en møbelutstilling i samarbeid med FOLD OSLO.
- Har mange kunstnere i sitt nettverk som er på jakt etter lokaler nå.

It-gutta:

Hva: *Lager programvare for eiendomsbransjen*
Hvor mange: *3 pluss 1 i Kristiansand*

De er her 3 dager i uke og er ellers på hjemmekontor eller hos kunde. Har ikke høye krav. Hadde tidligere kontor på Metrosenteret, nå er det her. Trives helt greit, de trenger bare «et bord og en stol»

Ønsker:

- Ordentlige dusjfasiliteter så man kan sykle til jobb
- Mulighet for å trene
- Mulighet for å kunne kjøpe lunsj et annet sted enn Coop Mega (men trenger ikke kantine med fellesskap)
- Paddletennis, eller åpne tennishallen så man kan spille i lunsjen.

Status:

Fremleier av Evalve for å kunne jobbe tettere sammen med de. Har ikke noe særlig høye krav. Er enig at det blir varmt om sommeren, og er dårlig luft.



Workshop oppsummering

Høsten 2022 ble det holdt en workshop for de eksisterende leietakerne på huset. Formålet med workshopen var å samle alle leietakerne for å bli kjent med hverandre, se hverandres behov og drømmer, samstemme framtidsbilder og starte et fellesskap mellom de ulike leietakerne.

Workshopen startet med en introduksjon av den foreløpige mulighetsstudien og arbeidet som er blitt gjort med stedsskaping og medvirkning.

Deretter var det gruppearbeid der to grupper jobbet med 2 tema:

1. Fellesskap
2. Arbeidsplass og destinasjon

FELLESSKAP:

Oppgave 1:

Hva kan gjøres av kortsiktige tiltak for å gi økt fellesskap følelse her og nå?

Hvordan ivareta fellesskapet i fremtiden, både romlig og sosialt?

ARBEIDSPASS OG DESTINASJON:

Oppgave 2:

Hva drømmer vi om i framtiden? Hvilke funksjoner skal BRUKET ha? Hvilke fine steder må vi ta vare på for å ikke miste identitet?

Oppgave 1)

- Klutelaget har dårlig trapp, det er kaldt og avstanden til nærmeste toalett er langt.
- Bemannet resepsjon hadde vært fint, menneskelige møter! Skilt i resepsjonen med oversikt over hvem som sitter på huset, hvor de sitter og med riktige navn.
- Nettside «Bruket»; hvem er der?
- Kaffemaskinen = møteplassen. Hva kan man gjøre for å gjøre det til et hyggelig sted å møtes?
- Nå sitter alle spredt og det er store avstander. Ikke alle har tilgang til administrasjonsbygget. Leietagere (kontor) kunne gjerne sittet nærmere hverandre.
- Fremtidige kontorer burde ha godt dagslys og godt med plass.

- Fellesfunksjoner leietagerne ønsker seg: møterom man kan booke etter behov og treningsrom med utstyr
- Matservering/ kantine. Kan man for eksempel gjenoppta driften av kantinen på området på kort sikt?
- Fellesområde i en lobby/ bemannet resepsjon for uformelle møter og opphold. Kaffebar/ båser der man kan ha møter etc. Bord/ langbord for alle.
- Noen trenger egen inngang, for eksempel hudpleie. Per nå må de ta med kunder rundt i hele bygget.
- Leietagerne ønsker seg forutsigbarhet på lang sikt.
- Varelevering kunne trengt en truck på huset.
- Hånderksarbeidsplasser for barn og unge.
- Kan man bruke aulaen til å se på fotball? Eller kan man ha det i et felles sosialt rom?
- Showroom/ butikk. Hva kan man teste der? Lyst til å gjøre noe mer konseptuelt. Referanse: Sorgenfri showroom galleri + cafe. Kanskje noen av leietagere kan tenke seg å drifte det selv.
- Dette rommet blir avhengig av mye lys.
- Mange savner en informasjonsskjer. Hvordan få ut informasjon? Skriftlig. Bedriftenes navn.
-
- Industrifeeling med de store vinduene.
- Klipping av gress og busker. Mye fine grøntområder som har grodd igjen, man trenger pusterom ute. Gjerne ved elven burde det være stoler og bord ved plattingen. Utnytte de områdene man har til å skape uformelle uterom.
- Resepsjonen er kul. Leietagerne liker tanken med å åpne opp og ha sikkerhetssonen begynnende fra lobbyen, slik at man kan vente der og ikke må vente utenfor inngangsdøren. I resepsjonen burde det være kaffemaskin eller lett servering.
- Man burde hatt et sted å trene og dusje med garderober. Yoga/ pilates/ treningsstudio.

Oppgave 2)

- Elsker at det er pulserende kulturliv. Stille et sted det skjer litt.
- Elsker spiraltrappen.
- Gode treningsfasiliteter, yoga og pilates. Referanse: Sorgenfri; estetisk og galleri.
- Resepsjon med resepsjonist.
- Være et sted der ting skjer!
- Digitale nettverk. Samle in-house miljøer.
- Levende sentrum med nisjebutikker.

- Vise historiske spor, og få en fotograf til å dokumentere bygget i dagens stand før man setter i gang arbeid.
- Restaurant med høy kvalitet. Spisested med utsikt over elven/ platå over elven. Michelinstjerne (?).
- På sikt burde området bli bilfritt.
- Drømmeplassering av fremtidig kantine: Et spiseområde nærme elven, der man ser fossen/ vannet i bevegelse.
- Bedre skilting på området og mer åpent uten porter og bommer.
- Ha funksjoner i bygget som konkurrerer med arrangementer/ destinasjonselementer man i dag må til Oslo for.
- Bedre forbindelse mellom Fjellhamar Torg og resten av området. For eksempel var Garcon en restaurant som tidligere holdt oppe sent på hverdager/ i helger, men det var ingen som benyttet seg av tilbudet så de innskrenket åpningstidene sine.
- Varelevering burde løses bedre enn det gjøres i dag. Tungtransport legger litt demping for bruk av solfylte deler av tomten fordi det er tungtrafikk og varelevering.
- Løse hvordan man skal bevege seg på området, det er vanskelig å få besøkende ned til «Stranden» fordi det er langt å gå rundt hele tomten og bommen på andre siden av elven stenger fire. Det er også et gjerde som går gjennom grøntdraget på andre siden av elven med en port som er stengt nå, men som tidligere var åpen.
- En gangforbindelse/ gangbro mellom Hagen og Stranden, på østsiden av bygget, hadde løst noen av problemene å få publikum rundt hele huset.

Fine ting som burde beholdes:

- Spiraltrappen
- Ta vare på historien
- Byggets sjel
- Tennishallen – turneringer/ øl og vin.
- Maskinhallen: Eventer med mat? Foodtrucks?
- Kantine/ kafé.
- Kasjeringshallen.
- Inngangspartiet langs elven.
- Klutelageret, hullene i veggene (buene)

Oppsummering workshop:

Det var gode diskusjoner og mange tanker om både dagens situasjon og fremtiden. Gruppene var enige om at man savner menneskelig kontakt og møtepunkt. I fremtiden ser man for seg å jobbe et sted som er et levende sentrum og en destinasjon. Alle var motivert for å skape et større fellesskap, men for å få det til trengs det å gjøres noen tiltak der de viktigste punktene er:

Kortsiktig:

- *Felles resepsjon/lobby som vrimle – og møteplass: viktig også for gjester*
- *Sitte mer samlet*
- *Gjøre noe ut av området ved kaffemaskinen*
- *Lage aulaen til et sosialt rom, til f.eks fotballvisning?*
- *Sitteplasser ved elven*

Langsiktig:

- *Legge til rette for treningsfasiliteter*
- *Levende sentrum med nisjebutikker*
- *Et sted som viser historien til bygget*
- *Cafe og restautant*
- *Destinasjon med arrangementer og tilbud på lik linje med Oslo*

Målgrupper nabolag

Nabolag/besøkende:

Eksisterende beboere, innflyttere, frivillige organisasjoner og aktører i nærområdet.

Mål:

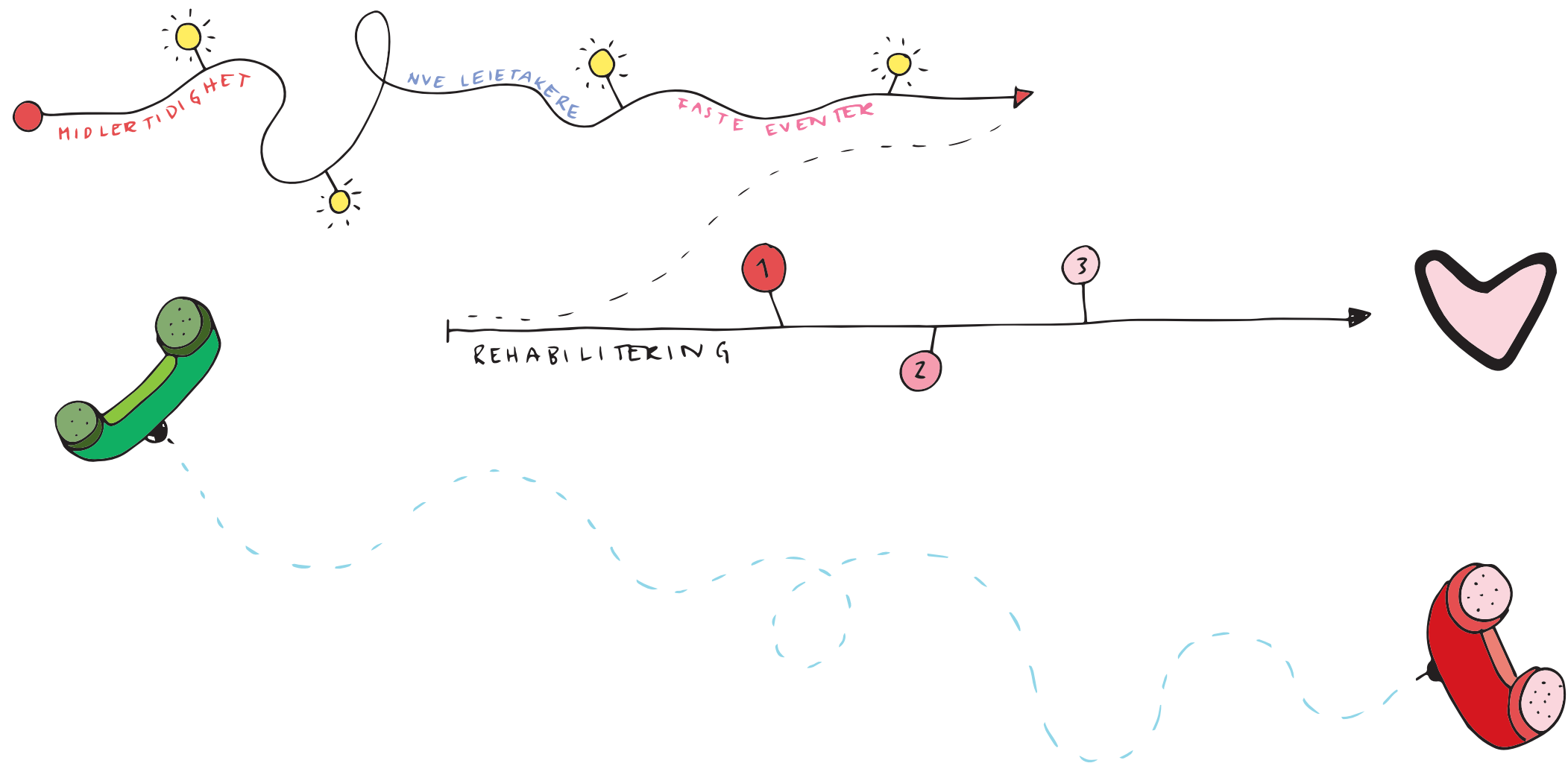
Kartlegge behov og ønsker, forstå stedets identitet og uforløst potensiale. Skape eierskap og engasjement.

Metode:

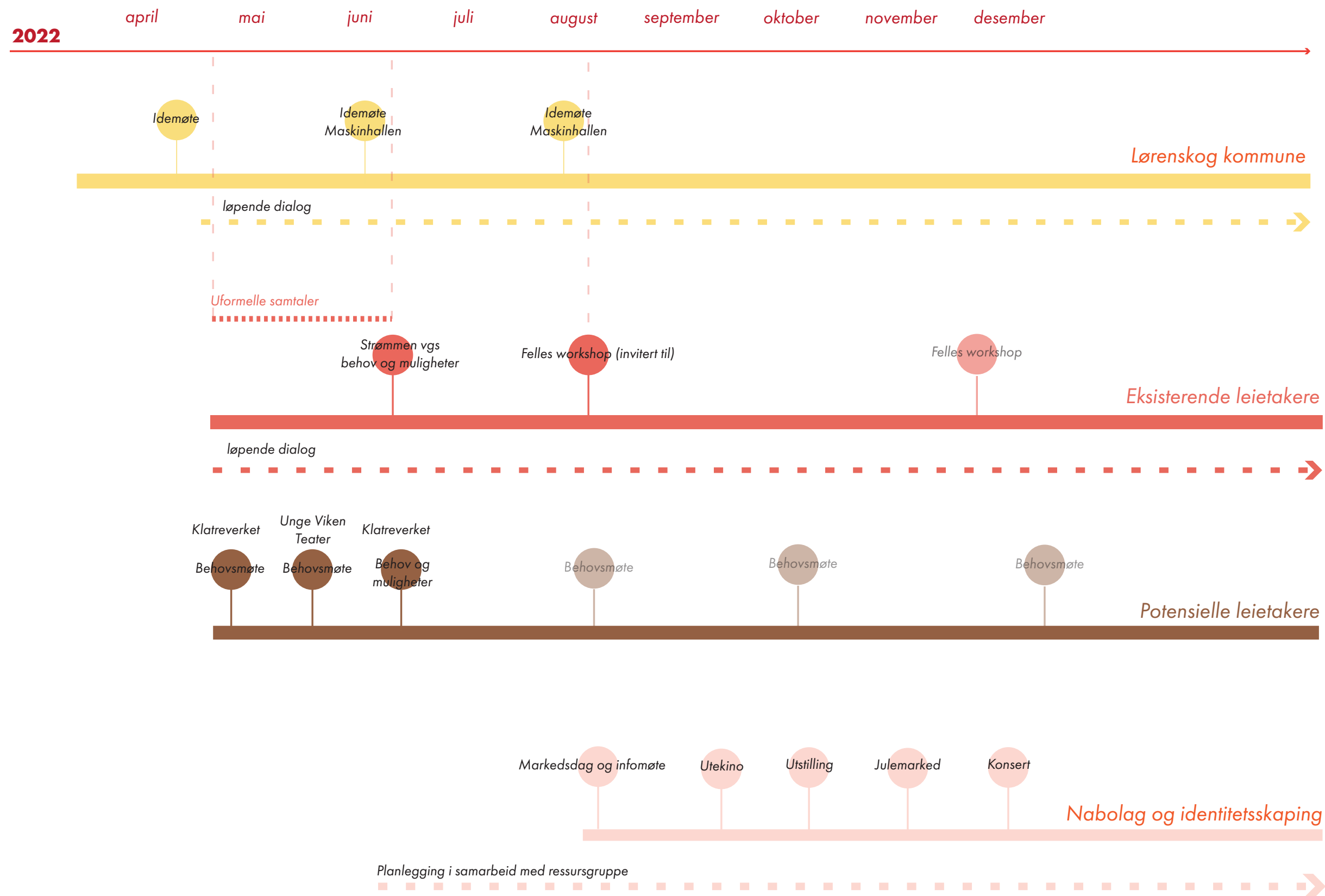
Lage et robust grunnlag for lokal forankring og identitet.

Nabolaget har vært involvert gjennom flere ulike arrangement. Dagens nabolag består for det meste av eneboliger, og det er i all hovedsak middelaldrende, eldre og barnefamilier vi har fått kontakt med.





Tidlig fremdriftsplan



Arrangement #1: Klesmarked

Hva: Klesmarked med lokale utstillere som solgte egen garderobe privat. Det var påmelding på salgsbord, alle bordene ble tatt i bruk og det var ventelister på å få bord. Det var et variert tilbud mellom ungdom, barn, voksne og noe mer "high-end". Lala Tøyen stilte med postkassebod og gjorde uformelle intervjuer hele dagen. Det var også salg av vafler og drikke, mange satt lenge ved bordene. De fleste som kom kom til fots eller med sykkel.

Når: 16.august 12.00 - 16.00

Hvor: Bruksplassen

Hvor mange: Rundt 600 oppmøtte.

Hvem: Det kom flest folk i segmentet "barnefamilier" med større barn, eldre, unge voksne og en del ungdommer som i all hovedsak var jenter.

Hva ønsket man seg:

- Mer som dette, markeder
- Foodtrucks
- Mat
- Konserter/pub
- Noe som skjer
- Håndverkscafe/diy

Oppsummering:

Det var et stort engasjement og stort oppmøte. Nesten samtlige som møtte opp var interessert i å ta en prat og alle var enige om at det var fint at det "endelig skjer noe på Fjellhamar". Mange ga uttrykk for at det var vakre omgivelser og at de selv aldri hadde fått sett stedet selv om de hadde vokst opp på Fjellhamar. Alle savnet et tilbud i nærmiljøet og veldig mange pekte på mattilbud og henviste til steder de hadde vært på i København.



Arrangement #2: Utekino (inne i Maskinhallen pga vær)

Hva: Gratis utekino som ble holdt inne i Maskinhallen. Filmen som ble vist var "Tilbake til fremtiden". Gratis inngang og gratis popcorn.

Når: 25. September 19.30 - 22.00

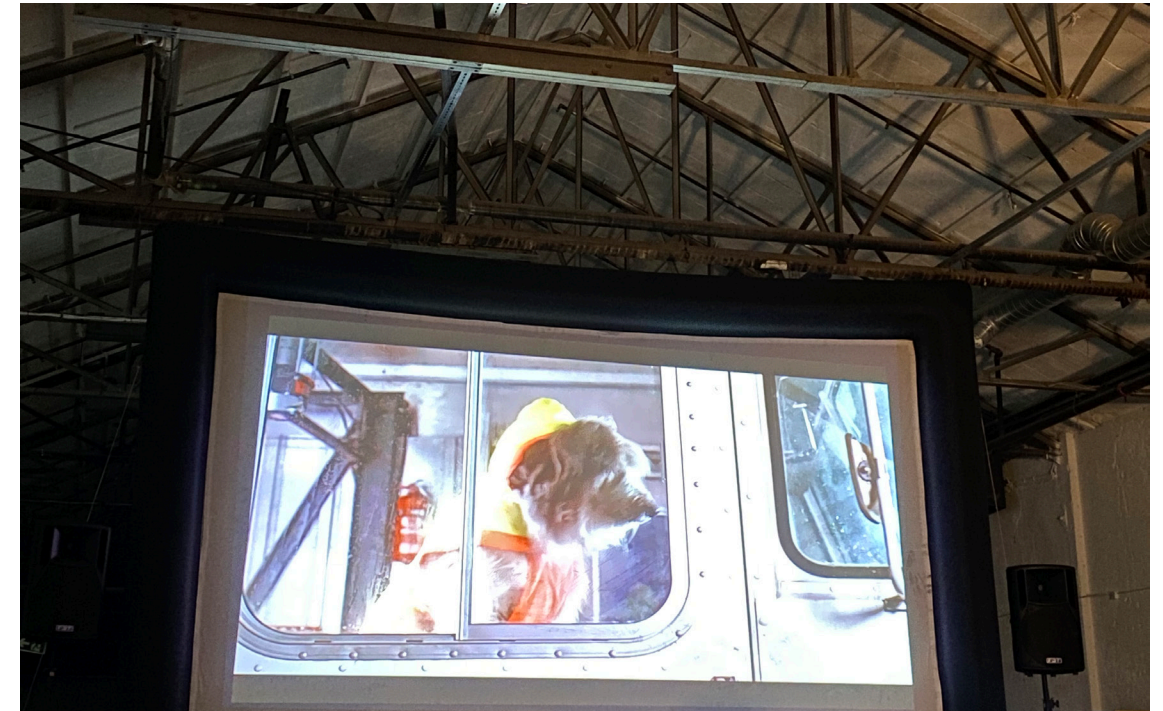
Hvor: Maskinhallen

Hvor mange: Rundt 30 oppmøtte.

Hvem: Det kom flest folk i segmentet "barnefamilier" med større barn og ungdom.

Oppsummering:

Det var lenge spådd dårlig vær og til tross for stort engasjement og interesse på sosiale medier i forkant møtte det få folk opp. De som kom pekte på at de hadde vært usikre pga været. Det ble en intim og hyggelig opplevelse for de som møtte opp. Mange hadde gode minner fra filmen som ung og synes Maskinhallen var veldig unikt å "kult å se".



Arrangement #3: Baklukemarked

Hva: Vintage bruktmarked med salg ut fra "bakluken" av bilen. 20 utstillere i tillegg til at Lørenskog sanitetsforening stilte med salg av kaffe, saft, vafler og kaker.

Når: 16.oktober 12.00 - 16.00

Hvor: Hovedplassen

Hvor mange: Rundt 60 oppmøtte.

Hvem: Det kom flest folk i segmentet eldre og voksne, noen barnefamilier og noen unge (i all hovedsak jenter).

Hva ønsket man seg:

- Mer som dette, markeder
- Dans
- Noe for ungdom
- Verksteder for håndverk
- Cafe
- Restaurant
- Et sted å møtes

Oppsummering:

Det var stor interesse i forkant, men været var ikke med oss og det var nok en del som ikke kom pga dette. De som møtte opp var fornøyd med at det skjedde noe, men man ble ikke så lenge da det var utendørs og regn og vind. Sanitetsforeningen stilte opp med en cafe og fikk bra med salg og vi fikk knyttet kontakt med de frivillige.



Arrangement #4: Julemarked

Hva: Julemarked med profesjonelle utstillere. Et lokalt julemarked som vanligvis er på Kjenn skole. Flere på venteliste på bord. I tillegg til utstillere, stilte den lokale cafeen Garcon opp med en foodtruck og Lørenskog sanitetsforening stilte med juleverksted for barn. Den lokale skolen bidro med egenlaget julepynt laget av gamle bøker.

Når: 19 - 20. November 12.00 - 16.00

Hvor: Maskinhallen

Hvor mange: Rundt 3000 oppmøtte.

Hvem: Det kom mange innenfor et stort segment, flest kvinner, barnefamilier, eldre og voksne. Noe ungdom. Flere hadde reist fra Oslo for anledningen.

Hva ønsket man seg:

- Vise frem de vakre bygningene
- Store eventer i Maskinhallen
- Konserter, stand up, banketter
- Mer marked
- Nisjebutikker
- Kunst og kunstproduksjon
- Vise frem historien - Bærums verk/Kistefos
- Strikkecafe
- Bruktcafe/butikk
- ikke senter!

Oppsummering:

Det var en stor suksess med julemarked i Maskinhallen, både utstillere og besøkende var positivt overrasket over den nye lokasjonen. Mange hadde tatt veien fra Oslo, der de hadde fått vite om dette gjennom Facebook. Flere savnet informasjon om hva som skjedde på huset. Mange lokale var tydelige stolte over det som skjedde med hjemstedet og var genuint opptatt av å få fortalt sine visjoner for stedet. "Endelig skjer det noe for oss her på Fjellhamar".



Arrangement #5: Julegrantenning og julekino

Hva: Julegrantenning på Bruksplassen med konsert av et lokalt band "Enda kaldere". Tale ved arrangør (Solon v/Lala Tøyen) og julenisse. Lørenskog sanitetsforening stilte med gløgg og kanelnurrer. Jentelaget i fotball ved Fjellhamar il stilte delte ut pepperkaker. Etter julegran-tenningen var det julekino i Maskinhallen. Utdeling av popcorn, godteri og saft.

Når: 27.november 16.00 - 22.00

Hvor: Bruksplassen/Maskinhallen

Hvor mange: Rundt 800 oppmøtte.

Hvem: Det kom flest folk i segmentet "barnefamilier", men også voksne og eldre.

Oppsummering:

Det var et stort oppmøte for julegrantenningen. Fjellha-mar vel hadde blant annet delt arrangementet gjennom sine kanaler. Mange kom for å se filmen "Alene hjem-me". Det var et godt sted å kommunisere ut ambisjoner for prosjektet i framtiden.

GRATIS!

Velkommen til julegrantenning og kino på Bruket

Søndag 27. november
Kl. 16.00–18.30

Bruket ønsker alle på Fjellhamar god jul, og markerer det med en ny tradisjon – julegrantenning og julefilm første søndag i advent. Vi setter opp et stort juletre i bakgården, og inviterer alle naboer, venner og kjente til en koselig julemarkering på Fjellhamars nye destinasjon.

16.00 Servering av gløgg, pepperkaker og fersk bakst
16.15 Julegrantenning
16.30 Minikonsert med Enda Kaldere
16.50 Julenissen kommer med godteposer til barna
17.00 Vi snurrer film! Få med deg «Hjemme alene 1» i Maskinhallen med popcorn og kakao

Påmelding til kino sendes til kristine@fjorstad.net

Lala.

DESIGNPARKEN

BRUK FJELLHAMAR

REBUILDING ARENPLAZEN

Solon



Postkasse

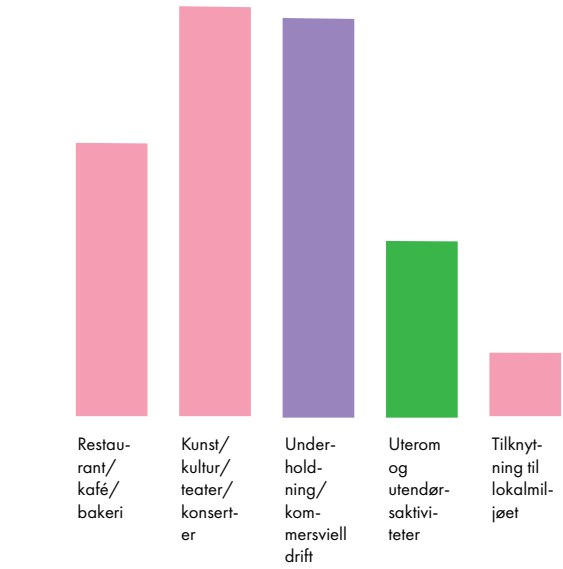
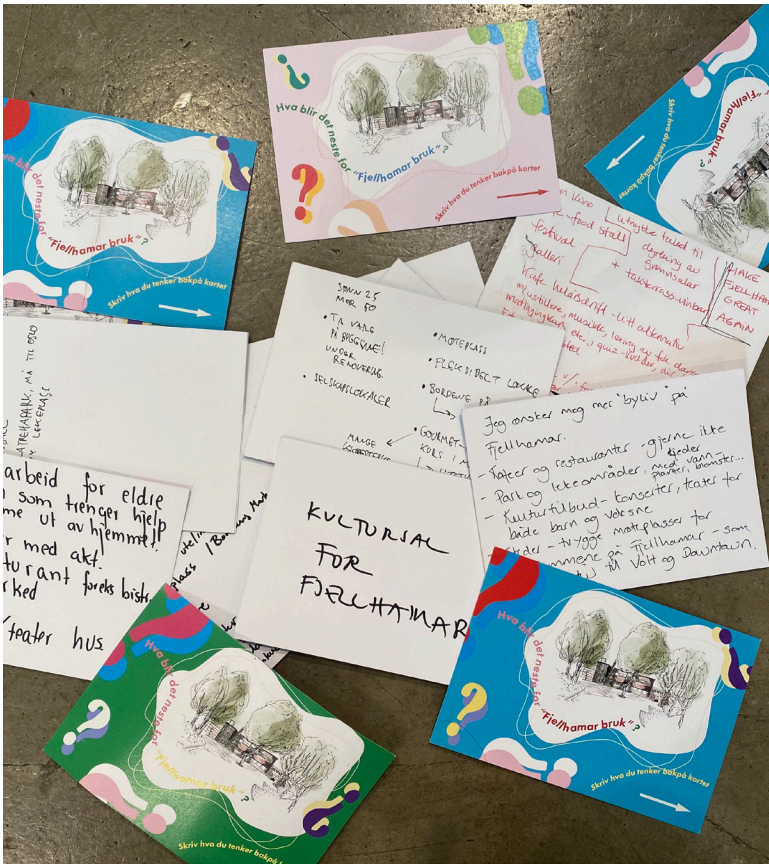
SVAR:

Resultatet fra postkortene de besøkende viste at publikum ønsker seg destinasjonselementer. Noe som gjør området verdt å besøke, gjerne med innslag av kunst, kultur eller tilknyttet bevertning.

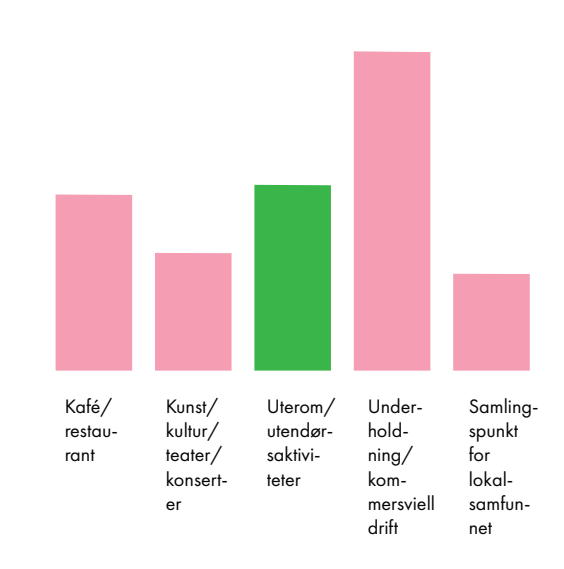
Publikums spesifikke ønsker for uterom, aktiviteter og program og alternativer for serveringssteder:

- Grøntområder med kunstinnslag
- Kulturscene
- Kunstgalleri
- Spisesteder og street food

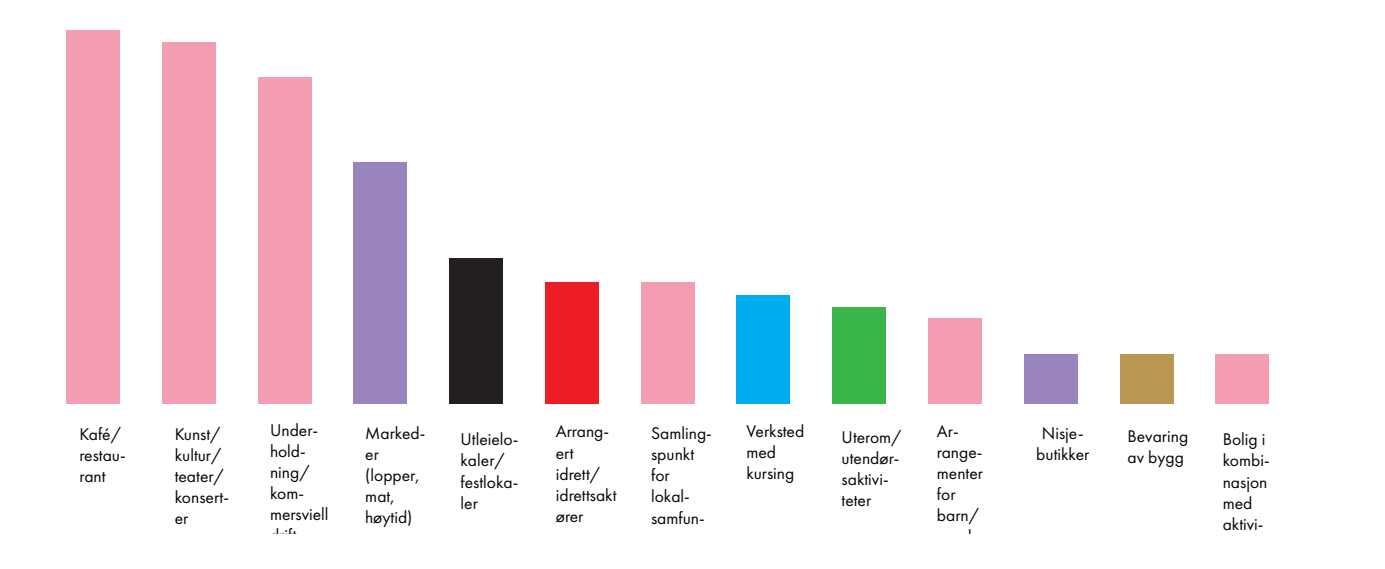
- Sosiale/kulturelle møtesteder
- Handel
- Idrett/trening
- Private arrangementer/frivillighet
- Verksted/kurs
- Uterom
- Bevaring av bygg



Klesmarked



Julemarked



Baklukemarkedet var en suksess: - Store planer for fremtiden



(F.V) Linn-Heidi Halvorsen, Anette Wie, Christian Olsvik og Kristine Lie Fjerstad. Arrangørene er svø første baklukemarked noen sinne. Foto: Vidar Sandnes

Av Samar Nouri

Publisert:

Regnværet setter ingen stopper for baklukemarkedet i Fjellhamar. Suksess og arrangørene har store planer for tettstedet.

For abonnenter

Etter et vellykket klessalg i august ble arrangørene inspirerte til å prøve ut nye typer loppemarked. Utenfor Bruket i Fjellhamar sto 20 ulike biler med bakluka fylt av alt mulig rart.

– Det er en enkel løsning å selge loppiser rett fra bilen sin. Mange har stilt opp og dette er noe vi definitivt ønsker å fortsette med, sier Anette Wie til Romerikes Blad.



NYHETER JULEMARKED LØRENSKOG

Hit strømmet folk til: - Stas å vise frem dette magiske bygget



FOLKSOMT: Mange hadde tatt turen til julemarkedet lørdag. Foto: Kaja Skråmm.

Av Kaja Skråmm

Publisert: 19.11.22 19:01

Med rekordmange utstillere var det i dag duket for julemarked i Lørenskog.

For abonnenter

– Veldig bra at det skjer noe i nærområdet, forteller Ellen Marthine Jacobsen.

Hun og døtrene var blant dem som hadde tatt turen til det tidligere industrianlegget på Fjellhamar. Der ble det i dag arrangert julemarked og juleverksted for barn.

Vil bruke det gamle fabrikklokalet på en helt ny måte: - Det er som en godtepose som aldri blir tom!



ROMSLIG: Det er god plass i den gamle maskinhallen, konstaterer arkitektene Ida Winge Andersen (t.v.) og Linn-Heidi Halvorsen, kulturdirektør Nina Kongtorp og prosjektleder Christian Olsvik. Foto: Torstein Davidsen

Av Torstein Davidsen

Publisert: 18.10.22 19:00

Del

Gamle fabrikklokaler er ettertraktet til kulturformål. Nå får maskinhallen på Fjellhamar nytt liv som kulturarena og møteplass.

For abonnenter

(MittLørenskog) – Dette store lokalet ligger sentralt og flott til ved elva, og det kan brukes til alt fra konserter og eventer til markeder og ungdomsarrangementer, konstaterer Nina Kongtorp.

Kommunaldirektøren for kultur i Lørenskog stiller seg fullt og helt

Målgrupper kommune

Kommune:

Ulike etater, herunder kultur, idrett, fritid, samfunnsutvikling, plan, eiendom og regulering. Politikere

Mål:

Lage et godt samarbeidsklima med samstemt visjon og mål.

Metode:

Aktiv dialog gjennom jevnlige møter. Samtaler på arrangementer og informasjon gjennom media.

Kommunen er involvert gjennom ulike avdelinger, kulturavdelingen har vært spesielt involvert i utforming og bruk av maskinhallen. I tillegg er det vært en god dialog på innhold og program med samfunn og kulturetaten. Det er også kontinuerlig kontakt med planavdeling om hva som skjer på Bruket.

FUNN

Vi trenger menneskelig kontakt!

Leietakere

1. Arbeidsstedet

Resepsjon, fysisk miljø, felles kantine, sambruk, kantine

2. Destinasjonen

Historien, småhandel/nisje, være en del av noe større, service og tjenester

3. Møteplassen

Cafe, bar, restaurant, sosiale eventer, uterommet som oppholdsrom, menneskelig kontakt

Vi vil slippe å reise til Oslo for å gå ut!

Nabolag

1. Møteplassen

Verksteder, håndverkscafe, matservering, foodtrucks, markeder, bar, restaurant

2. Destinasjonen

Historien, småhandel/nisje, produksjon, kunst, galleri, landskapet

3. Kulturen

Konsertert, dans, teater, markeder, gallerier, mat

Vi trenger å vise frem mangfoldet i kommunen, både kultur, steder og folk!

Kommune

1. Kulturen

Utvidelse av Lørenskog hus, mangfold av tilbud, ungdom, flerkulturelt miljø

2. Destinasjonen

Historien, det unike ved Fjellhamar, regionen, knutepunktet

3. Møteplassen

Nabolaget, mangfoldet,

